

# **BURBERRY BRIT**

## **CARTELLA STAMPA**

Ufficio Stampa Pacodis: Chiara Raffaelli  
Encanto Comunicazione  
via Omboni 7, Milano  
tel 0229523460  
fax 0229524983  
[chiara.raffaelli@encanto.biz](mailto:chiara.raffaelli@encanto.biz)

## **INDIVIDUALITÀ**

**NEL PURO STILE BRITANNICO, BURBERRY CELEBRA L'INDIVIDUO E LANCIA UNA FRAGRANZA CHE INCARNA UNA PERSONA PIUTTOSTO CHE UN CONCETTO EMOTIVO ASTRATTO. DA SEMPRE I BRITANNICI AMMIRANO CHI SEGUE I PROPRI RITMI. BURBERRY BRIT INCARNA IL MODERNO STILE BRITANNICO – CONSAPEVOLE DEL PASSATO E TUTTAVIA ATTIVO NEL PRESENTE CON PASSIONE, ENERGIA ED ENTUSIASMO E IN CORSA VERSO IL FUTURO CON SENSO DI AVVENTURA.**

## **PERSONALITÀ**

**BURBERRY BRIT INCARNA LO SPIRITO DI BURBERRY. IL SUO CARATTERE È PIACEVOLMENTE MODESTO. GENUINO, CON LA FIDUCIA CHE SOLO L'AUTENTICITÀ SA DARE. ELEGANTE SENZA SFORZO, INSOLITO MA IMPREVEDIBILE, ECCENTRICO E BRILLANTE CON UN SENSO DELL'IRONIA DELIZIOSAMENTE BRITANNICO.**

## **FRAGRANZA**

**APPARENTEMENTE SEMPLICE, LA FRAGRANZA BURBERRY BRIT È DELIZIOSAMENTE COMPLESSA, CON DIVERSI LIVELLI DI SFUMATURE DI CARATTERE. FRESCA E GIOCOSA, LA FRAGRANZA È UN CLASSICO VERDE ORIENTALE – LIME ITALIANO, PERA GHIACCIATA E MANDORLA VERDE FRESCA –CON UN PIZZICO DI IMPREVEDIBILITÀ – SEXY MANDORLA DOLCE. IL CALORE ATTRAVERSA LE NOTE DI BASE DI AMBRA E MOGANO PER DIVENTARE SENSUALE CON VANIGLIA E FAVA TONKA.**

## **DESIGN**

**CREATO DA FABIEN BARON, IL DESIGN DEL FLACONE E IL PACKAGING SI RICONOSCONO ALL'ISTANTE. IL FLACONE E LA SCATOLA RICORDANO LA FORTE IDENTITÀ DELLA CASA. TUTTAVIA, NEL PURO SPIRITO DI BURBERRY, IL CLASSICO DISEGNO BURBERRY VIENE STAMPATO A COLORI ATTRAVERSO UN PROCESSO INDUSTRIALE TECNICAMENTE INNOVATIVO SU TUTTO IL FLACONE**

## **PUBBLICITÀ**

**AVVOLTA NELL'EMBLEMATICO IMPERMEABILE, LA PERSONA CHE RAFFIGURA L'ENERGIA E L'ESUBERANZA DI BURBERRY BRIT NON SI FA IMPIGRIRE DAL TRADIZIONALE TEMPO BRITANNICO, NE GODE. IN POSA DAVANTI A UN'ICONICA ROLLS ROYCE E A UN POLIZIOTTO BRITANNICO, NE RIVENDICA LA PROPRIETÀ CON UNO SPRAZZO DI DELICATA IRONIA.**

**CON FABIEN BARON COME ART DIRECTOR, IL SUO SPIRITO VIENE CATTURATO DA MARIO TESTINO IN UNA SCUDERIA DI HOLLAND PARK. IL NUOVO MODELLO BRITANNICO, BEN GRIMES, GIOCA DAVANTI ALLA TELECAMERA SUI CIOTTOLI BAGNATI COME I RAGGI DI SOLE IN UNA PIOVOSA GIORNATA LONDINESE.**

**FOTOGRAFATO DA RAYMOND MEIER, L'ICONICO FLACONE È MODERNO E GRAFICO.**

## **EAU DE PARFUM**

**L'INCARNAZIONE DI BURBERRY BRIT  
DISPONIBILE IN DUE FORMATI: 50 E 100 ML**

## **EAU DE TOILETTE**

**IL CLASSICO DISEGNO BURBERRY VIENE INTERPRETATO IN UNA DELICATA  
VERSIONE A LINEE BIANCO GHIACCIO  
DISPONIBILE IN TRE FORMATI: 30, 50, 100 ML**

## **BATH AND BODY**

**PER COMPLETARE LA FRAGRANZA E CATTURARE LO SPIRITO DI BRIT, LA LINEA  
BATH AND BODY RANGE RINFRESCA E RINVIGORISCE LA PELLE.**

**- ENERGISING BODY WASH – QUESTA SCHIUMA LEGGERA E CREMOSA CON  
SOSTANZE IDRATANTI E PROTETTRICI ATTIVE DETERGE DOLCEMENTE LA PELLE  
LASCIANDOLA DELICATAMENTE PROFUMATA.**

**- REFRESHING BODY LOTION – UNA FORMULA ESCLUSIVA ARRICCHITA CON  
SOSTANZE IDRATANTI QUALI OLIO DI ONAGRO, ALLANTOINA E VITAMINE E E B5,  
DONA ALLA PELLE FEMMINILITÀ, FRAGRANZA E MORBIDEZZA.**