

Totti insieme a Beckham, Raul, Roberto Carlos e Ronaldinho  
diretti da Tarsem Singh, il regista di “the Cell”

## **Francesco Totti fa “Er guerriero” nel nuovo spot Pepsi per gli Europei**

*In onda in 60 paesi ma per l'Italia è prevista una versione speciale  
sul campione della Roma*

Totti fa “Er guerriero” insieme a Beckham, Raul, Roberto Carlos e Ronaldinho nell'ultimo spot di Pepsi: “Foot battle”, una partita per la bottiglia. In vista dei Campionati Europei di Calcio 2004 sono previsti tre film da 30, 60 e 120 secondi che andranno in onda in più di 60 paesi nel mondo. Gli italiani potranno, tuttavia, godersi in esclusiva una versione speciale interamente dedicata a Francesco Totti.

I costumi di scena, creati da Robert Allsopp, (n.d.r. il costumista di Russell Crowe nel film “Il Gladiatore”), sono piaciuti così tanto ai protagonisti che tutti hanno voluto tenerli al termine delle riprese (in particolar modo Totti che ha un tatuaggio raffigurante un gladiatore sul braccio destro).

Il nuovo spot Pepsi è intitolato “Foot battle”, un gioco di parole che racchiude sinteticamente il senso del film: alcune delle più grandi star del calcio internazionale unite per combattere il “ratto della Pepsi”.

Girato in un villaggio medievale, lo spot è immerso in un periodo storico in cui gli uomini dei clan devono lottare per ciò in cui credono. La storia si svela in una battaglia a colpi di performance calcistiche in cui i giocatori mostrano tutto il loro talento. Abbigliati con un'incredibile ricercatezza, gli eroi distruggono il piano dei banditi che mirano a rubare la scorta di Pepsi del villaggio.

Realizzato dall'agenzia CLM/BBDO, direttori creativi Bernard Faville e Vincent Behaeghel, lo spot ha coinvolto 30 persone di staff, 250 comparse, 12 cavalli, 2 mucche, una coppia di pecore e una di cani. Otto giorni di riprese, dal 4 al 12 luglio, presso il

villaggio “Medicinali” in Spagna dove, a causa della temperatura di 47 gradi, sono state consumate 600 casse di Pepsi e 1000 casse di acqua.

Grande soddisfazione anche per il fuoriclasse della Roma: “E’ stata la prima volta per me nel ruolo di guerriero e mi sono divertito molto. Essere l’unico romano nello spot mi ha reso orgoglioso.” – dice il fuoriclasse. “Spero di averlo fatto bene!”.

"E' un talento allo stato puro ed è anche molto simpatico": Massimo Ambrosini, amministratore delegato di Pepsi Italia, spiega perché Francesco Totti è stato scelto come testimonial. Perché lui, e non un altro giocatore italiano. "Questo d'altronde è l'anno di Totti, con gli Europei si farà conoscere sempre di più in tutto il mondo"

Ufficio stampa

Encanto comunicazione

Tel. 02/29523460 – fax 02/29524983